

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI
DASAR DAN KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

MAULIZA AMIGIA PRIMAYUDHANA
B100110154

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR
DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.**

Yang ditulis oleh:

MAULIZA AMIGIA PRIMAYUDHANA
B 100110154

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2015

Pembimbing



(Sri Murwanti, S.E., M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)

::



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mauliza Amigia Primayudhana
NIRM : 11.6.106.02016.500154
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL*
: *RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS
: PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
: DASAR DAN KIMIA YANG TERDFTAR DI
: BURSA-EFEK INDONESIA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..... Februari 2015

Yang membuat pernyataan,

MAULIZA AMIGIA PRIMAYUDHANA

MOTTO

“Allahtidakmembebaniseseorangmelainkan sesuaidengankesanggupannya...”

(Al-Baqarah:286)

“If you can dream it, you can do it”.

(Walt Disney)

“Don’t let the seeds stop you from enjoying the watermelon”.

(Anonymous)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam tata cara penulisan, penyajian maupun materi yang diungkapkan di dalamnya. Oleh karena itu penulis sangat berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membacanya.

Selama penyusunan skripsi ini mendapatkan banyak bantuan, arahan, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiadi, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Dr. Triyono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas EkonomidanBisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton AgusSetyawan, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas EkonomidanBisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Sri murwanti, SE, M.M., selaku Pembimbing Skripsi sebagai penulis yang telah memberikan banyak ilmu, arahan serta selalu memberikan masukan dan motivasi kepada penulis selama proses penelitian berlangsung.
5. Para dosen pengajar jurusan manajemen Fakultas EkonomidanBisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan serta bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Mamah dan bapak yang tiada henti memberikan cinta dan kasih sayang, do'a dan harapan, serta motivasi dan dukungan di setiap langkah penulis dalam menyusuri kehidupan.
7. Adek-adekku tercinta dan tersayang Raditya Dharmawan, Muhammad Fahrozy, Qonitah Zalfa, Helmi Irsyadi dan Claresta Astagina yang selalu memberikan doa serta suntikan semangat selamaini.
8. Keluarga besar kantor konsultan pajak "AKUNTAX" yang selama ini telah memberikan ilmu, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman tercinta Azizah Fatmawati, Hana Bahaswan, Siti Sarah, Ayu Fitriani dan Pradipta Mahadevi Terimakasih untuk dukungan dan keceriaan serta segalanya yang tak terlupakan selamaini.

10. Teman-teman tersayang yang jauh di mata tapi semangat dan dukungannya tak pernah absen Vera Zahra, Yumna Abidah, Ayu Hafsoh, Sarah Sabili, Hera Khoirulummah dan Nuha Fadhlurrahman.
11. Seluruh teman dan kerabat yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih untuk segala pengalaman, ilmu, dan kenangan indah yang akan selalu terukir.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantudalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini,

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
B. Profitabilitas	13
C. Kinerja Keuangan.....	15
D. Analisis Informasi Keuangan	17
E. Penelitian Terdahulu.....	19
F. Kerangka Pemikiran	20
G. Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian	22
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
1. Variabel Dependen	22
2. Variabel Independen.....	23
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	24
D. Data dan Sumber Data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Metode Analisis	27
1. Uji Asumsi Klasik	27
2. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	29
3. Uji Hipotesis	30

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Data	33
1. Pengumpulan Data dan Penentuan Sampel	33
2. Deskripsi Statistik	34
B. Hasil Analisis Data	35
1. Uji Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Autokorelasi	36
c. Uji Heterokedastisitas	37
2. Pengujian Hipotesis	38
a. Analisis Regresi Linier Sederhana	38
b. Koefisien Determinasi	40
c. Uji t	41
C. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan Penelitian	47
C. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel3.1Daftar Perusahaan yang MemenuhiKriteria.....	25
Tabel4.1Jumlah Perusahaan yang DigunakanSebagaiSampel.....	33
Tabel4.2 StatistikDekriptif	34
Tabel4.3HasilUjiNormalitas	36
Tabel4.4HasilUjiAutokorelasi	37
Tabel4.5HasilUjiHeteroskedasitas	38
Tabel4.6HasilAnalisisRegresi Linear Sederhana.....	39
Tabel4.7Hasil Koefisien Determinasi	40
Tabel4.8Hasil Uji t.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas, dimana profitabilitas diproksikan kedalam *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) dalam laporan tahunan perusahaan sektor industri dasar dan kimia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2013 seperti yang tercantum dalam *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) dan *website* resmi BEI (www.idx.co.id). Perusahaan manufaktur digunakan sebagai populasi karena memiliki kewajiban untuk menyampaikan laporan tahunan kepada publik. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan sesuai dengan kriteria. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel.

Hasil analisis regresi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara *corporate social responsibility* terhadap *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM). Pengaruh R^2 dalam penelitian ini masing-masing memiliki nilai sebesar: ROA 34,9%, ROE 22,7% dan NPM 52%.

Kata kunci: Profitabilitas, *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *corporate social responsibility* (CSR).

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of corporate social responsibility to profitability, where profitability proxy to Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) and Net Profit Margin (NPM) in the annual report of basic industry and chemical companies sector.

The population of this research is company base and chemical industry manufacturing sector registered in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2010-2012 period as listed in Indonesia Capital Market Directory (ICMD) and the official website of IDX (www.idx.co.id). Manufacturing sectors companies are being the population because they have responsibility to disclosure the annual report to public. The sample of this research is all company base and chemical industry manufacturing sector listed in Indonesia Stock Exchange and meet with the criteria established. Data analysis was performed by multiple linear regression with purposive sampling as method of sample intake.

The result of regression analysis in this research showed that there is positive influence and significance among corporate social responsibility to Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) and Net Profit Margin (NPM). The effect of R^2 in this research per-each are: ROA 34,9%, ROE 22,7% dan NPM 52%.

Keywords: *profitability, Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), corporate social responsibility.*